

mercoledì 14.03.2012

HOME

Glaucoma, Auchan ospita una giornata di prevenzione

A chiusura della settimana mondiale di sensibilizzazione del Glaucoma e come simbolo della partnership con la Fondazione Glaucoma, Gallerie Commerciali Italia (tra cui Auchan) organizza, in tutti i suoi 46 centri commerciali, una giornata dedicata interamente alla prevenzione di questa grave malattia asintomatica, "La Giornata di informazione sul Glaucoma".

Gallerie Commerciali Italia e l'AIPREG-ONLUS collaboreranno insieme attuando, per tutta la giornata di sabato 17 marzo, una campagna nazionale di informazione sulla malattia. Per tanto, presso tutti i 46 Centri Commerciali di Gallerie Commerciali Italia, saranno presenti dei banchi informativi, con manifesti e personale dedicato, che forniranno informazioni e volantini per sensibilizzare le persone su questa grave malattia.

"Il glaucoma è una grave patologia oculare, prima causa di cecità assoluta ed irreversibile al mondo – commenta Roberto Carassa, Presidente dell'Associazione Italiana per la Prevenzione del Glaucoma AIPREG-ONLUS e Direttore Del Centro Italiano Glaucoma di Milano". E' una malattia asintomatica e progressiva, ed il paziente si accorge del problema solo negli stadi più evoluti quando il danno visivo è ormai gravissimo ed irreversibile. Solo una diagnosi precoce ed una terapia adeguata, in genere con gocce oculari, sono in grado di evitare la disabilità visiva".

"Per noi è un onore e un piacere poter sostenere l'AIPREG – afferma Edoardo Favro, Amministratore Delegato di Gallerie Commerciali Italia . L'informazione e la comunicazione su questo tipo di malattie diventa per GCI un dovere verso tutti i nostri clienti. La Galleria Commerciale non è più un luogo di transito da un punto vendita all'altro, di iniziative promozionali o di sporadiche iniziative di intrattenimento "popolare". Oggi la Galleria Commerciale è diventata una "Agorà contemporanea" che va oltre la semplice dinamica di ottimizzazione dei percorsi d'acquisto. Uno spazio che diventa luogo di esperienza vivendo insieme a coloro che, al suo interno, decidono di passare il proprio tempo libero. Ed ecco che la Galleria diventa quindi punto di incontro, spazio ricreativo e creativo e di informazione. Diventa un luogo "contenitore di servizi", centro di dialogo ed esperienza e "aggregatore sociale".

L'esperienza di Gallerie Commerciali Italia da sempre abbraccia questa logica. In alcune Gallerie sono stati introdotti sportelli comunali, in altre servizi di assistenza medica o fiscale. In altre ancora sono presenti centri fitness, spa o sale cinematografiche.

Nel 2012 Gallerie Commerciali Italia vuole fare di più. Vuole promuovere lo sviluppo sociale delle comunità in cui opera, con un'attenzione particolare per le categorie svantaggiate. Da quest'anno infatti GCI sostiene iniziative di solidarietà e promuove progetti qualificati e collaborazioni che vanno oltre la semplice natura di contributi economici. Le iniziative sviluppate da GCI sono molteplici: dalle attività di sensibilizzazione e prevenzione, alle sponsorizzazioni, alla raccolta fondi.

mercoledì 14.03.2012

L' "Associazione Italiana Prevenzione Glaucoma AIPREG - ONLUS" è un'istituzione fondata nel 2009, che nell'ambito delle proprie attività, si propone di svolgere, promuovere e sostenere attività finalizzate alla sensibilizzazione ed all'informazione sul glaucoma, allo screening di popolazione ed alla diagnostica precoce della malattia. E' stato creato un Comitato Scientifico formato dai principali esperti di glaucoma in Italia: il Prof. Stefano Gandolfi, direttore della Clinica Oculistica dell'università di Parma, il Prof. Giorgio Marchini, direttore della Clinica Oculistica dell'Università di Verona, il Prof. Leonardo Mastropasqua, Direttore della Clinica Oculistica dell'Università di Chieti. Il Prof. Luciano Quaranta, della Clinica Oculistica dell'Università di Brescia ed il Prof. Carlo Traverso, Direttore della Clinica Oculistica dell'Università di Genova, nonché Presidente della Glaucoma European Society. Vicepresidente dell'Associazione è il Prof. Stefano Miglior, Direttore della Clinica Oculistica dell'Università Milano-Bicocca.

Con il termine "glaucoma" si indica un vasto gruppo di malattie oculari caratterizzate da un tipico danno alla porzione intraoculare del nervo ottico (papilla ottica), cioè del nervo deputato a trasmettere la vista dall'occhio al cervello. Il glaucoma è una grave malattia oculare ed è la prima causa di cecità assoluta ed irreversibile al mondo e nei paesi industrializzati. In Italia si stima che circa 800.000 persone ne siano affette; in considerazione del progressivo invecchiamento della popolazione questo numero è certamente destinato ad aumentare significativamente. Sulla base di studi di popolazione, è stimato inoltre che circa la metà dei soggetti con glaucoma non sia a conoscenza di avere la malattia. Il glaucoma, infatti, nella sua forma più frequente (quella primaria ad angolo aperto), è totalmente asintomatico in quanto il deficit visivo è percepito solo negli stadi più evoluti del danno.

L'associazione intende quindi offrire un supporto informativo sul glaucoma e sulla gravità di questa malattia alla popolazione, ed un aiuto ai pazienti affetti dalla patologia, in situazione di svantaggio e disagio, interfacciandosi e collaborando eventualmente con i servizi pubblici e privati che si occupano della problematica, colmando i bisogni attualmente non soddisfatti in tali settori.