



Milano, 23 aprile

**Gallerie: con la gente, per la gente.**

**Lunedì 23 aprile alle ore 12 in Viale Tunisia 45 presso la sede del Centro Italiano Glaucoma** è stata presentata l'iniziativa **“Gallerie: con la gente, per la gente”**.

L'evento, che vede la collaborazione tra Gallerie Auchan e le associazioni AIPreG – Associazione Italiana Prevenzione Glaucoma, FAI-Fondo Ambiente Italiano, Lega Nazionale per la Difesa del Cane e Save the Children è stato presentato **dall'Amministratore Delegato di Gallerie Commerciali Italia Edoardo Favro**, con i rappresentanti delle 4 associazioni e organizzazioni:

- Roberto Carassa: Presidente AIPreG - Associazione Italiana Prevenzione Glaucoma;
- Ilaria Borletti Buitoni: Presidente FAI - Fondo Ambiente Italia;
- Laura Rossi: Presidente Lega Nazionale per la Difesa del Cane;
- Valerio Neri: Direttore Generale di Save the Children.

**Con le sue 46 gallerie e i circa 200 milioni di visitatori l'anno, Gallerie Auchan è, di fatto, una delle più importanti e popolate piazze d'Italia.** Per questo motivo, l'impegno di Gallerie Commerciali Italia (Società che gestisce le Gallerie Auchan) da sempre rivolto al cittadino, non solo per gli aspetti più squisitamente legati alla qualità dei servizi che vengono erogati, riguarderà con maggiore attenzione le iniziative di sensibilizzazione sociale grazie all'importante accordo triennale sottoscritto con le quattro Associazioni, secondo il quale Gallerie Auchan metterà loro a disposizione le sue “piazze italiane”, e coinvolgerà i propri collaboratori e i negozi presenti nei centri commerciali nelle attività che verranno organizzate nel corso dell'anno.

**Gallerie: con la gente, per la gente** sarà quindi un evento lungo tutto l'anno, e con una visione triennale, a favore della sensibilizzazione su quattro tematiche fondamentali:

- la prevenzione medica, con **AIPreG -Associazione Italiana Prevenzione Glaucoma**
- la tutela del patrimonio artistico e paesaggistico, con **FAI - Fondo Ambiente Italiano**
- la tutela sugli animali, con **Lega Nazionale per la Difesa del Cane**
- il sostegno ai neo genitori e ai loro bambini, con **Save the Children**

A supporto delle iniziative che le associazioni proporranno in questo periodo **Gallerie Auchan** ha attivato una pagina **Facebook**, una piazza virtuale che si pone due obiettivi: rendere duraturo l'impegno e la sensibilizzazione verso i soggetti e i temi ai quali le associazioni si rivolgono, e impegnarsi direttamente per la buona riuscita dell'iniziativa donando alle stesse associazioni 10 centesimi di euro per ogni “mi piace” della pagina .

“E' necessario che strutture come la nostra” **ha spiegato Edoardo Favro, Amministratore Delegato di Gallerie Commerciali Italia** “che hanno una potenzialità enorme per offrire l'opportunità di un luogo di incontro e di fatto rappresentano un nuovo modello di Piazza delle città, si impegnino con determinazione affinché l'informazione e la sensibilizzazione sui temi sociali di grande importanza, possano ottenere attraverso Gallerie Auchan una piattaforma di incontro e di divulgazione di massa”.





“Il glaucoma è una patologia dell'occhio che, se non curata, porta progressivamente ad una perdita irreversibile della vista” **ha spiegato il Professor Roberto Carassa Presidente dell’AIPreG - Associazione Italiana Prevenzione Glaucoma.** “La sua forma più comune è asintomatica, ed il paziente si accorge dei problemi visivi solo quando questi sono molto evoluti e gravi. E’ la prima causa di cecità assoluta ed irreversibile al mondo interessando 4.5 milioni di persone con la stima che queste diverranno circa 11.2 milioni nel 2020. La sensibilizzazione su questo tema è fondamentale, e il nostro grazie a Gallerie Commerciali Italia per l’impegno e la sensibilità dimostrata”.

“Siamo lieti di poter collaborare con Gallerie Commerciali Italia” **ha detto Ilaria Borletti Buitoni, Presidente del FAI - Fondo Ambiente Italiano** “attraverso il lancio di iniziative che ci permetteranno di far conoscere il FAI - Fondo Ambiente Italiano al grande pubblico che frequenta i punti vendita. Oggi il FAI, con le tantissime attività su tutto il territorio, si trova sempre più a rispondere alle sollecitazioni della gente sull'importanza della salvaguardia del nostro patrimonio di storia e cultura, radici della nostra società. Ci auguriamo che il pubblico delle Gallerie possa contribuire positivamente ad una maggiore consapevolezza verso i temi che ci sono cari.”

“Per noi è un onore e un piacere” ha dichiarato **Laura Rossi-Presidente della Lega Nazionale per la Difesa del Cane** “poter partecipare a questa splendida iniziativa promossa e organizzata da Gallerie Auchan, che oggi si candida a diventare la nuova agorà, il nuovo spazio condiviso dove le persone hanno ritmi più umani e dove poter intraprendere discussioni di natura sociale significative. La nostra associazione proporrà attività informative nelle piazze di Gallerie Auchan per sensibilizzare sul rispetto dovuto agli animali e all’ambiente”.

“La nascita di un figlio rappresenta per i genitori un’esperienza di profondo cambiamento, sia sul piano affettivo e personale, sia sul piano relazionale e sociale, a volte connotato dalla difficoltà della coppia genitoriale ad adeguarsi al nuovo assetto “ **ha dichiarato Valerio Neri, Direttore Generale di Save the Children Italia.** “Il progetto *Fiocchi in Ospedale*, realizzato da Save the Children grazie al sostegno di **Gallerie Commerciali Italia**, intende intervenire per supportare i servizi già attivi sul territorio e rafforzare l’empowerment delle neomamme, attraverso la realizzazione di uno sportello presso i reparti materno infantili dell’Ospedale Niguarda di Milano e del Policlinico di Bari che fungano quali punti di ascolto e di sostegno alle neomamme e ai neopapà che affrontano problemi quali povertà, solitudine, depressione, scarsa conoscenza delle cure genitoriali”.

#### Referenti per la stampa:

Damiano Beltotto  
Ufficio Stampa  
Auchan Spa e Gallerie Commerciali Italia Spa  
[press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)  
Tel. +39 02 5758 2156  
Mob. +39 340 2187481

Elisa Damnotti  
Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche  
Auchan Spa e Gallerie Commerciali Italia Spa  
[elisa.damnotti@auchan.it](mailto:elisa.damnotti@auchan.it)  
Tel. +39 02 5758.5189  
Mob. +39 348 8369090

